

TOP / 企業一覧 / コープさっぽろ

# コープさっぽろ



&lt;GMF限定エントリーURL&gt;

[ENTRY](#)[マイページ](#)

## FEATURE

### コープさっぽろってどんな企業？

#### 新しい常識を次々と生み出し「新しいあたりまえ」をつくる

コープさっぽろでは、さまざまな「新しいあたりまえ」にチャレンジしています。「新しいあたりまえ」とは、「あたりまえ」ではなかったことを「あたりまえ」にすること。これまでのチャレンジの例を挙げると、紙パック牛乳の店頭販売、子育て世代の声を取り入れた無添加ウインナーの開発、そして、いわゆる「北海道価格」の打破などがあります。また、経営の主テーマとして「つなぐ」をキーワードに掲げ、「人と人」「人と食」「人と未来」など、いろいろな「つなぐ」にチャレンジ！ 私たちは北海道の新しい「あたりまえ」を増やしていけるよう、知恵と勇気で地域をつなぎ続けます。

#### 地域の「食の安全・安心」と「より豊かなくらし」を支えています

「おいしいお店」をコンセプトとする店舗を道内各地に108店舗（2023年3月20日時点）展開しています。北海道の四季折々の産品を中心に地産地消を推進しているほか、過疎地域向けには移動販売車を出し、また独自の商品・総菜の開発にも力を入れています。宅配システム「トドック」は、カタログで注文いただいた商品を組合員さんのお手元に直接届けるサービス。在庫を持たないビジネスモデルが特徴で、地域の食のインフラとして支持されています。地域にしっかり根をおろしているため道内スーパー売上高では常に上位を占めているほか、グループとして食品製造事業、エネルギー事業、輸送・倉庫事業など幅広く事業を展開しています。

## EVENT

### 7月の注目イベント

## More Information

### 関連サイト

[企業ムービー](#)[採用サイト](#)