

TOP / 企業一覧 / ADK

ADK

ADK<

<GMF限定エントリーURL>

ENTRY

マイページ

FEATURE

ADKってどんな企業？

すべての人に『**歓びの体験**』を。

モノそのものの基本的な機能だけでは差別化が難しくなり、付加価値を提供することも難しくなっている今、消費者を動かす原動力は、単なる機能としての「モノ・サービス」ではなく、それを取り巻く魅力的な「体験」だと考えます。すでに我々のビジネスも、一方的な情報発信から総合的な体験デザインにシフトしています。こうした時代の流れをふまえてADKは、社会的な存在意義を『すべての人に「歓びの体験」を』としました。

ADKの組織構造

2019年よりADKは分社化し、ホールディングスの傘下には、独自の専門性を持つ3つの事業会社を有しています。

①ADKマーケティング・ソリューションズ

マーケティング課題解決の統合的な提案・実施、デジタルおよびマスメディアのプランニング・バイイング、データドリブンマーケティング等を行う

②ADKクリエイティブ・ワン

戦略立案からクリエイティブアイデア開発、制作プロデュース、アウトプットまでをワンストップで実現し確実に目的を達成する

③ADKエモーションズ

各種コンテンツの企画・制作・輸出入・販売、およびアニメを中心としたライセンス・マーケティングなど、IP(Intellectual Property)ビジネスの企画・プロデュースを行う

EVENT

6月の注目イベント



【ADK Breakthrough Camp】

◎内容

消費者の行動調査などを分析しながら仮説、戦略構築を行う。生成AIなど進化したテクノロジーを扱いながら新たな広告の可能性を探る。

◎エントリー期間

ES提出/動画提出

締切：1期:-6/19(水)10:00

2期:7/1(月)-7/20(月)10:00

※1期が不合格でも2期を再受験可能

◎選考ステップ

書類(ES/動画/顔写真/プロフィールシート)提出

→1day Breakthrough Camp

1期:7/8,9,10,11 2期:8/19,20,22,23

→5days Breakthrough Camp

1期:8/1,2,5,6,8 2期:9/9,10,12,13,17

◎ES項目

Q.SNSの利用率を上げるための新しい機能とは？
Q.5年後のAIの活用アイデアは？

◎動画項目

Q.「私の可能性」について教えてください

◎こんな方に合う！

・マーケティングに興味がある方
・数字やデータに基づいた企画、戦略立案に興味がある方
・生成AIの活用に興味がある方

◎オススメポイント

・情報伝達力や論理的思考力を身に付けられる
・早期選考への案内あり！
↑年内内定目指せる
・広告業界の現在、これからを知ることができる

🔥解説動画有🔥

More Information

関連サイト

企業ムービー

採用サイト